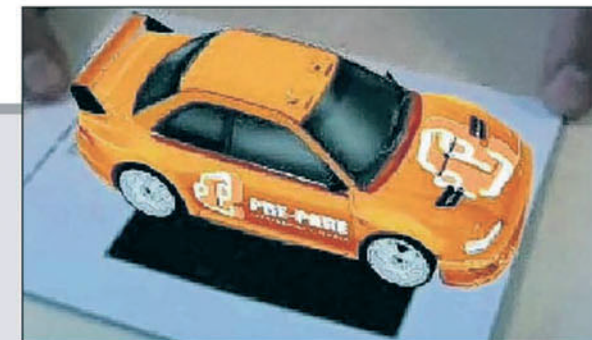


AUGMENTED REALITY

Trends signaleren is niet zo moeilijk. Iedereen ziet immers dat 3D een succes is. De kunst is om voor de muziek uit te lopen en de techniek creatief toe te passen.

'Print ontmoet online. Zou voor de krant ook geen slechte ontwikkeling zijn'

John Spruijt



3

dimensies. Dat is volgens Spruijt en De l'Orme de toekomst. 'Je ziet het aan films als Avatar.'

'We zijn gewoon zelf compleet gestoord'

Grafisch ontwerpers John Spruijt en Victor de l'Orme uit Roosendaal maken met de nieuwste 3D-technieken visuele verrassingen. 'Let op, dit is de toekomst.'



door John Lazaroms
john.lazaroms@bndestem.nl

„Waarom? Omdat we zelf een beetje gestoord zijn. Maar ook omdat het onze passie is.”

John was eigenaar van een litografiebedrijf in Breda.

„Ontwerpen, bladen maken. Maar op een gegeven ogenblik was ik meer bezig met het managen van het sociaal-emotioneel leven van anderen, mijn medewerkers, dan dat ik creatief bezig was. Ik heb de boel verkocht en ben weer voor mezelf begonnen. Zonder personeel.”

De l'Orme, die vroeger zelf voor Spruijt werkte, deed jaren geleden hetzelfde. De twee zijn continu bezig, samen én apart, nieuwe technieken te gebruiken voor hun werk. En sommige van die technieken zijn zo nieuw dat ze nog niet eens overal toepasbaar zijn.

„Gewoon, omdat de randvoorwaarden er nog niet zijn. Wat voor randvoorwaarden? Bijvoor-

beeld glasvezelinternet in elk huis houden, in plaats van kabel of adsl.” En wat voor nieuwe technieken dan?

„Nou ja, daar willen we nog niet te veel over uit de school klappen. Maar als je ziet wat we met de huidige mogelijkheden al kunnen.

Stel dat je een presentatie wilt houden en iets 'in de lucht' wilt projecteren. Of dat je een beeld van jezelf via een beamer op een muur projecteert, waarbij er iets uit je lichaam lijkt te komen. Dat kan allemaal”, aldus Spruijt

De twee toveren bijvoorbeeld de Roosendaalse Sint Jan heel simpel virtueel tevoorschijn op een stukje karton. „Dat noemen ze *augmented reality*. We hebben dat in Japan voor het eerst gezien. Daar zijn ze stukken verder. Vinden ze het gewoon leuk een koffiekopje zo te virtualiseren. Waarom? Omdat het kan. Wij Nederlanders willen daar dan per se een praktische toepassing voor zien.”

In een gesprekje met de twee komen de meest fantastische termen voorbij. *Augmented reality* is er maar één.

QR-codes is weer een andere. Daarmee kun je simpel met een mobieltje naar een website surfen, zonder allerlei moeilijke fratsen. Mikken, fotootje maken en hop, je bent al op de website. Maar is dat niet allemaal te hoog gegrepen voor de 'gewone man of vrouw in de straat'.

„We moeten ons eerst realiseren dat de jeugd dit sowieso allemaal wil. Die hebben mobieltjes waar ze mee chatten, twitteren, sociale netwerken bijhouden, e-mailen. Maar steeds meer bedrijven zien in dat ze op deze manier iets extra's mee kunnen geven aan hun website of aan een presentatie. We hebben het Tongerlohuys in Roosendaal al op weg geholpen hiermee en ontwikkelen momenteel een spel voor in het museum. En we zijn door gynaecoloog Richard Pal gevraagd iets moois te doen bij de opening van de nieuwe afdeling verloskunde in het



Victor de l'Orme en John Spruijt verzinnen de gekste dingen, die talloze mogelijkheden bieden. 'Waarom? Omdat het kan.'

foto Edmund Messerschmidt/het fotoburo

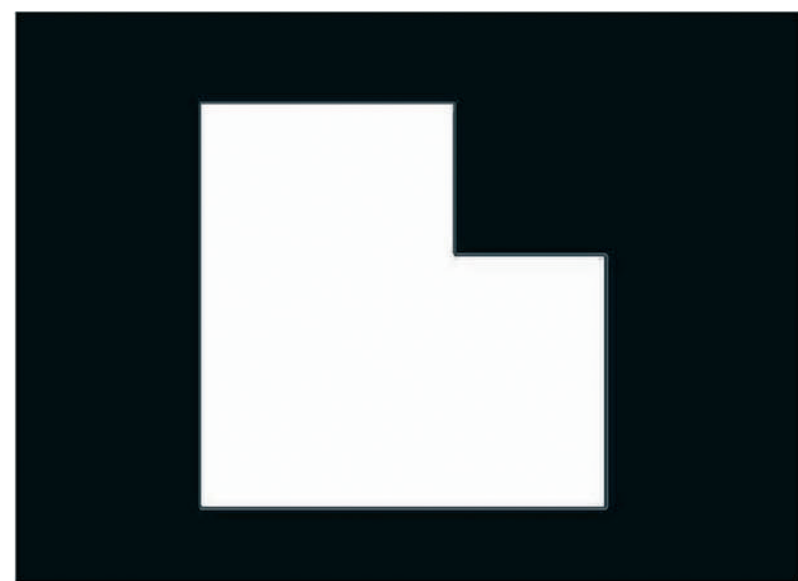
Franciscusziekenhuis. Wat? Dat vertellen we nog lekker niet, dat bewaren we voor de opening”, lacht De l'Orme. Dat de twee relatief onbekend zijn in hun eigen West-Brabant, dat weten ze. „We maken alles, van huisstijlen tot complete projectinrichting. Voor wie? Bedrijven als Cargill, Skill, Avans Hogeschool. Enzovoorts, enzovoorts. „Maar ook voor de BHV Expo Rally, waar we een racewagen in *augmented reality* aan het maken zijn.” De twee zien voor hun eigen voor-

malige beroepsgroep, mensen die nog steeds met 'print' werken, talloze mogelijkheden. „Print ontmoet online. Zou voor de krant ook geen slechte ontwikkeling zijn”, geeft Spruijt een voorzetje. „En het werkt. Echt. Je ziet het in de filmwereld, waar de film *Avatar* in 3D een doorslaand succes is. Of de driedimensionale toepassingen van Google Earth.” Maar de twee voelen zich nog wel eens roependen in de woestijn. „We hebben de gemeente Roosen-

daal benaderd om voor hun wijk SpoorHaven en het project Stads-oevers een augmented realityproject te ontwikkelen. Kun je virtueel door het nieuwe Stadskantoor vliegen. Wij vonden het ideaal voor de 'city marketing' van Roosendaal. Maar daar waren ze nog niet aan toe. Of het met kosten te maken had? Daar hadden we het niet eens over gehad”, aldus Spruijt die stelt dat de ontwikkeling van zo'n virtueel kantoor wel meevalt. Maar zijn de twee dan op zoek

naar het digitale goudschip? „Ben je gek. We hebben al de meest wilde ideeën gehad, maar of je daarmee binnenloopt? Nee hoor. We vinden het gewoon lekker om, samen en los van elkaar, te stoeien en spelen met al die nieuwe ontwikkelingen. We zouden ook nooit meer een bedrijf willen hebben met tientallen mensen personeel. Dat remt alle creativiteit. En dat is nu juist onze kracht.”

www.printemps-design.nl
www.pre-pare.com



Houd dit vel voor een webcam, surf naar www.pre-pare.com en op het computerscherm verschijnt een driedimensionaal beeld.